

An aerial photograph of Paris, France, featuring the Eiffel Tower and the Seine River. Overlaid on the image are several futuristic, green, conical skyscrapers of varying heights. Vertical labels in blue text identify these structures: 'BAMBOO NEST TOWERS', 'MANGROVE TOWERS', 'HONEYCOMB TOWERS', 'OTOSYNTHESIS TOWERS', 'MOUNTAIN TOWERS', 'ANTISMOG TOWERS', 'BAMBOO NEST TOWERS', 'BRIDGE TOWERS', 'SCRAPERS TOWERS', 'ANTISMOG TOWERS', and 'MOUNTAIN TOWERS'.

konference SMART CITY BRNO

22. 2. 2018, sál Zastupitelstva Jihomoravského kraje, Brno

SMART CITY – SMART REGION

**Marie ZEŽŮLKOVÁ
NCEÚ**

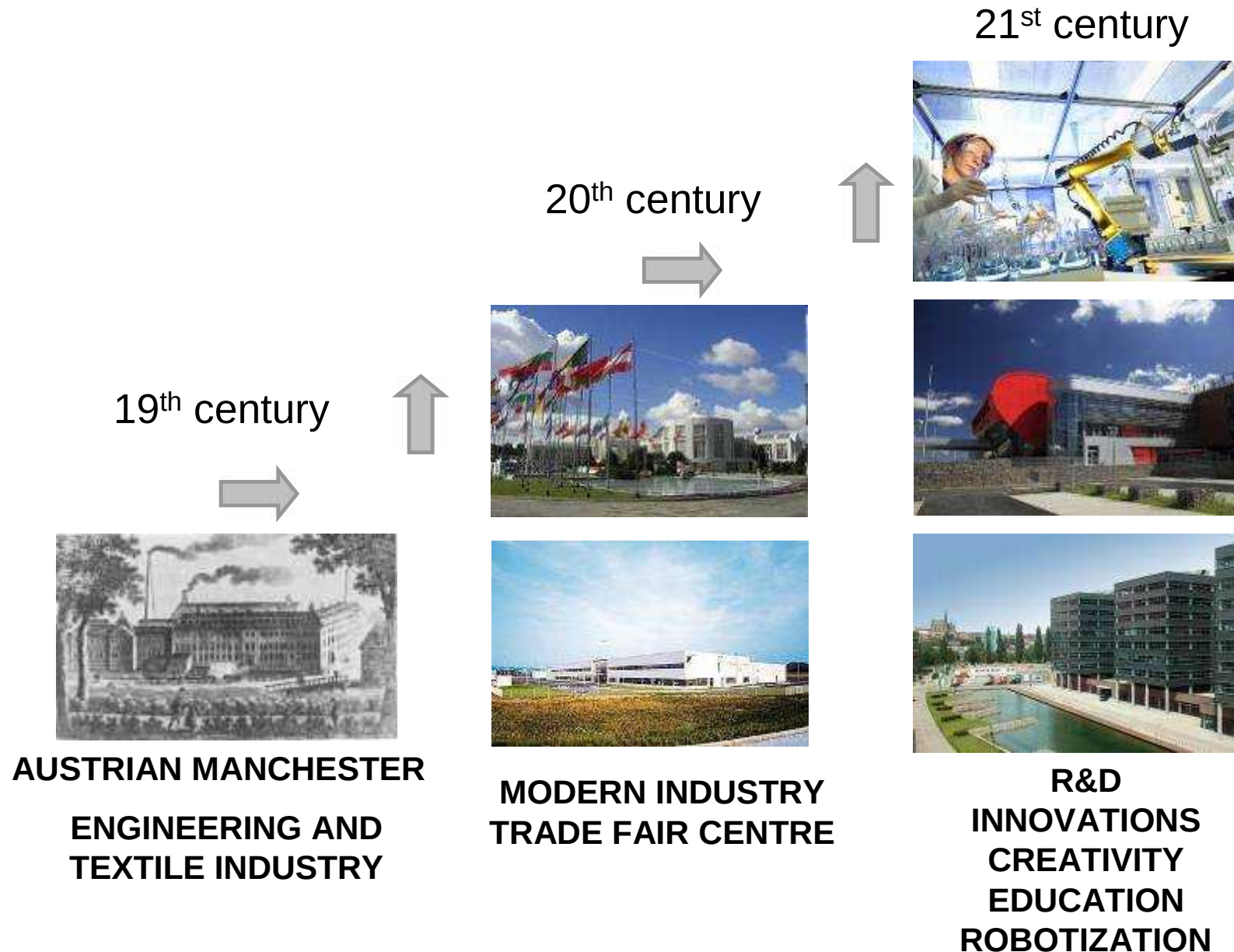
POJEM SMART CITY A VEŘEJNOST

Pojem Smart City zná jen pětina lidí v Česku ! (nevíce ve městech, nejméně v obcích)

⇒ veřejné správa musí SMART řešení/možnosti komunikovat s veřejností, zejména z hlediska jejích potřeb.



KEY PERIODS IN CITY'S ECONOMY



A JAK JE TO JINDE?

- Města čelí permanentní restrukturalizaci
- Města v pozici „přesýpacích hodin“ se skvělými a mizernými pracovními pozicemi
- Města plná zvratů – bezpečnostní a cilizační hrozby
- Využití investic v dopravě k vyrovnaní pracovního trhu



DALŠÍ VÝZVY K ŘEŠENÍ V 21. STOLETÍ

- Udržitelná mobilita a energetika
- Veřejné prostory
- Rozvoj centra města
- Nezaměstnanost
- Stárnutí města
- Vyloučené lokality
- Brownfields
- Urbanizovaná ekonomika



PROBLÉMY ROZVOJE MĚSTA

	Produktiv ní kapitál	Lidské zdroje a intelektuální kapitál	VaV a inovační prostředí	Tradič ní infrastruktura	Nová infrastruktur a	Kvalita prostředí	Kvalita a úroveň dialogu PP	Podnikatelské prostředí, územní a majetková problematika	Konkurence- schopnost města, zaměstnanost, věda, výzkum a inovace ve městě	Hospodářský marketing města, cestovní ruch, kongresový průmysl
Absence koncepce hospodaření s majetkem města	10	1	1	9	3	5	8	32	2	4
Absence nabídky atraktivit pro typické návštěvníky kongresů a veletrhů	2	3	1	3	6	16	6	2	2	35
Absence systému komunikace mezi firemní, akademickou sférou a veřejnou správou	0	4	4	1	1	2	24	7	31	1
Absence systému péče o investory na úrovni města Brna	9	4	2	6	4	4	8	22	13	2
Absence systému pravidelného ročního marketingového plánu (včetně schváleného rozpočtu) se zaměřením na hospodářský marketing	6	0	4	2	5	10	10	7	6	27
Aplikace podobných strategií v soutěži regionů resp. velkých měst (např. podpora průmyslových zón...) aneb lze využít strategií „blue ocean“ na úrovni měst?	4	7	2	4	7	4	8	15	17	7
Existující kapacita infrastruktury pro podporu inovačního podnikání zatím nedosahuje předchozími studii stanoveného optima	1	1	14	2	15	3	1	12	26	2
Malá snaha o udržení vysoce kvalifikovaných lidí (elit) ve městě	2	23	4	0	2	6	0	5	32	3
Malé propojení výzkumu a praxe, chybějící systém	0	4	24	0	2	2	5	5	35	0

FAKTORY KONKURENCESCHOPNOSTI

→ Dopravní infrastruktura

V industriální společnosti jde o směnu typu „přijmout-vyrobít-odvézt“ a hlavní role infrastruktury je být platformou pro směnu osob, médií, nákladů a výrobků, v moderní post-industriální společnosti jde o směnu typu „vymyslet-sdílet-přidat-prodat“ a hlavní role infrastruktury je být platformou pro směnu hodnot, idejí a informací.

Veřejná intervence bude stále ještě založena na zajištění zdrojů pro budování tradiční dopravní a technické infrastruktury; výrazným problémem je dosud chybějící základní **dopravní** funkční skelet.

Od jisté úrovně funkčnosti tradiční infrastruktury již další investice nepřinášejí **zvyšování konkurenceschopnosti**. Strategický smysl dává věnovat pozornost nové infrastruktuře ve smyslu R&D facilities, infrastruktura bydlení, veřejných prostranství a obchodních služeb, občanské vybavenosti.

Infrastruktura je základním faktorem konkurenceschopnosti, kde přímá angažovanost státu i města je klíčová a zásadní!

FAKTORY KONKURENCESCHOPNOSTI

→ Energetická infrastruktura

Obce, města, regiony a státy v současné době čelí několika výzvám v oblasti energetiky.

Energetická soběstačnost – energetika se stává hračkou při prosazování geopolitických zájmů Ruska.

Energetická náročnost a veřejný sektor – je zřejmé, že dotace v dnešní podobě již v programovém období 2021+ nebudou (vyšší míra kofinancování, méně podporovaných aktivit vs stálá potřeba veřejných subjektů na obnovu základní infrastruktury). Energetické úspory a jejich management zaktivují vnitřní zdroje.

Energetická náročnost a soukromý sektor – směrnice o energetické účinnosti zavazuje Českou republiku k 51,1 PJ nových úspor v konečné spotřebě energie do roku 2020. Grandiozní cíl s sebou může nést i omezení výroby v době hospodářské recese ve střeoevropském prostoru, nicméně pro podnikatelský sektor nese úspory fixních nákladů

FAKTORY KONKURENCESCHOPNOSTI

→ Kvalita prostředí

V ekonomicky úspěšných a konkurenceschopných městech a regionech existuje významná vazba mezi kvalitou prostředí - **urbánní prostředí zajišťující kvalitu života.**

Zvyšování kvality prostředí je investičně enormně náročné.

V současnosti je běžné hradit investice z vlastních kapitálových zdrojů, případně dotačních titulů. Budoucí veřejná intervence bude nezbytná v rámci sdružování veřejných a soukromých investic. Pro města je životně důležité definovat a poté si rutinně osvojit **hlavní principy a postupy pro sdružování zdrojů veřejného i soukromého sektoru** (pravidla pro PPP projekty, atd.).

MĚSTSKÝ EKOSYSTÉM



CITY STRATEGY



VÝVOJ STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ

1994 – Územní plán města Brna

1998 – první diskuze o strategickém plánování v Brně

1989 - 2002
rozvoj bez strategického rámce

Vznik Kanceláře strategie města



Strategie pro Brno
První koncept dlouhodobé vize



Začátek aktualizace
Strategie pro Brno

Impuls: vstup do EU a
programové období 2007-

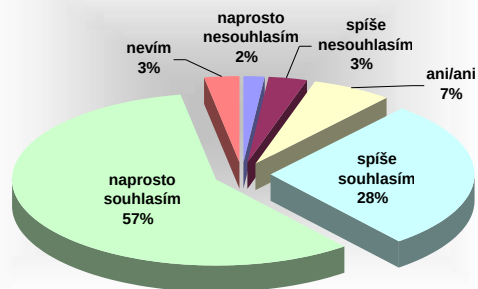
2012



Územní studie
Aglomeračních vazeb
města Brna a jeho okolí

Koncepce ekonomického
rozvoje města

Brno je městem univerzit a vysokých škol
Zdroj: Obraz města v názorech obyvatel ČR



2006

2007

2008

2009

2010

2011

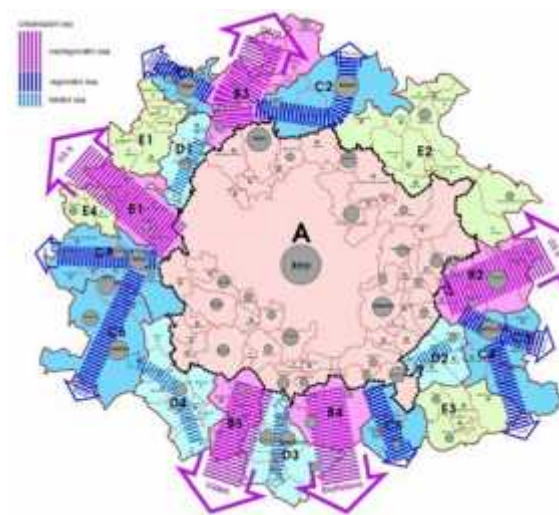
Strategie pro Brno
dokončení procesu aktualizace



5 priorit

6 strategických cílů

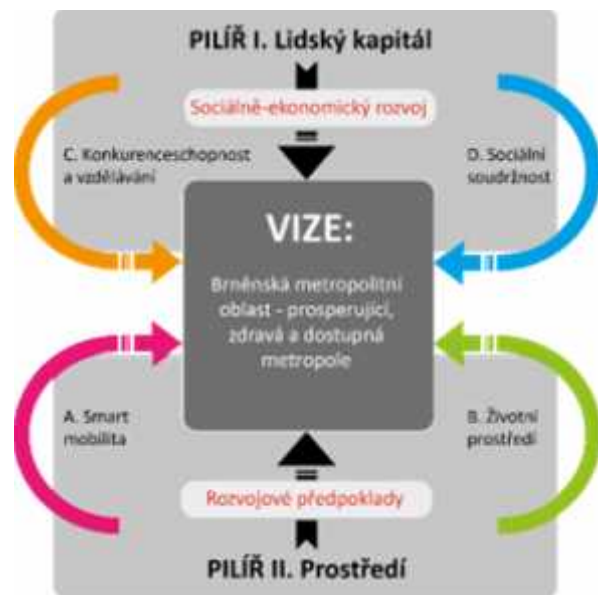
21 strategických opatření



Nastavení indikátorové soustavy

Od roku 2012 - intenzivní
příprava nového
programového období EU
2014-2020

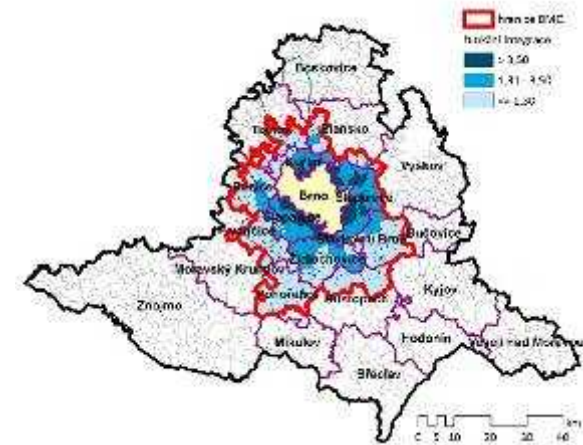
Zpracování Integrované strategie
rozvoje BMO



Začátek prací na
STRATEGII BRNO 2050

2012

Vymezení Brněnské metropolitní
oblasti



2013

2014

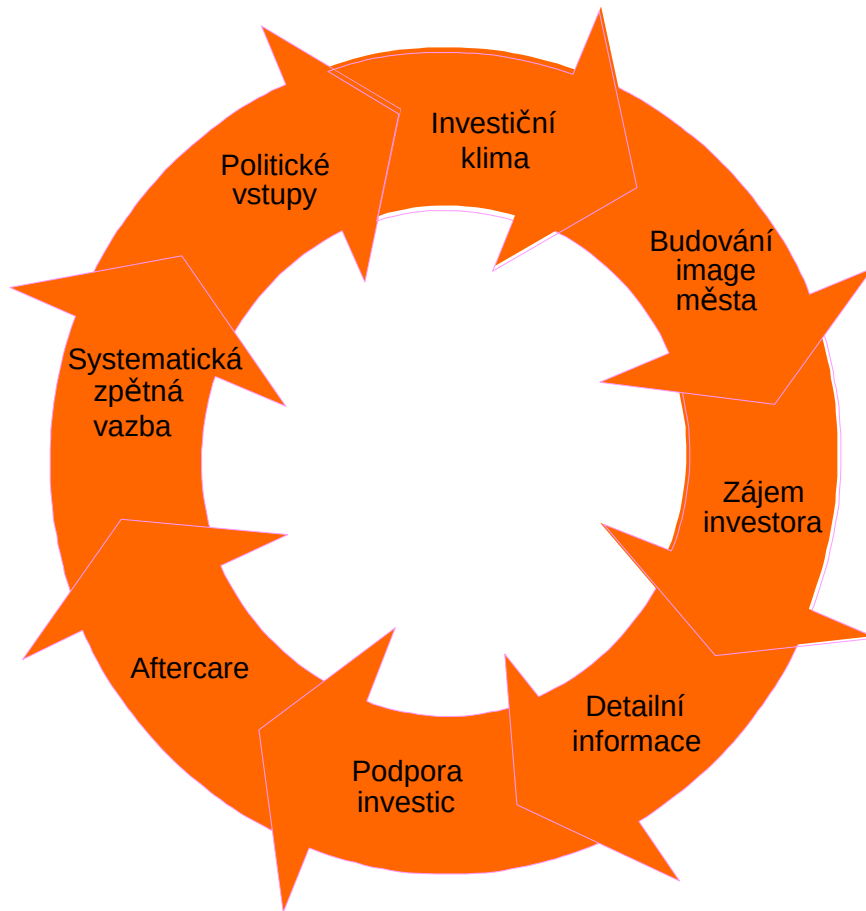
Září 2014 - Memorandum o
metropolitní spolupráci mezi
Brnem a pěti obcemi ORP

2015



2016

SYSTÉM PÉČE O INVESTORY



Hlavním cílem
**funkčního systému
péče o investory**
je zvýšení
**konkurenceschopnosti
města**
v globální soutěži
ekonomických center
prostřednictvím
**snižování transakčních
nákladů investorů.**



CHYTROST – EFEKTIVITA



„ÚZEMNÍ PLÁN“

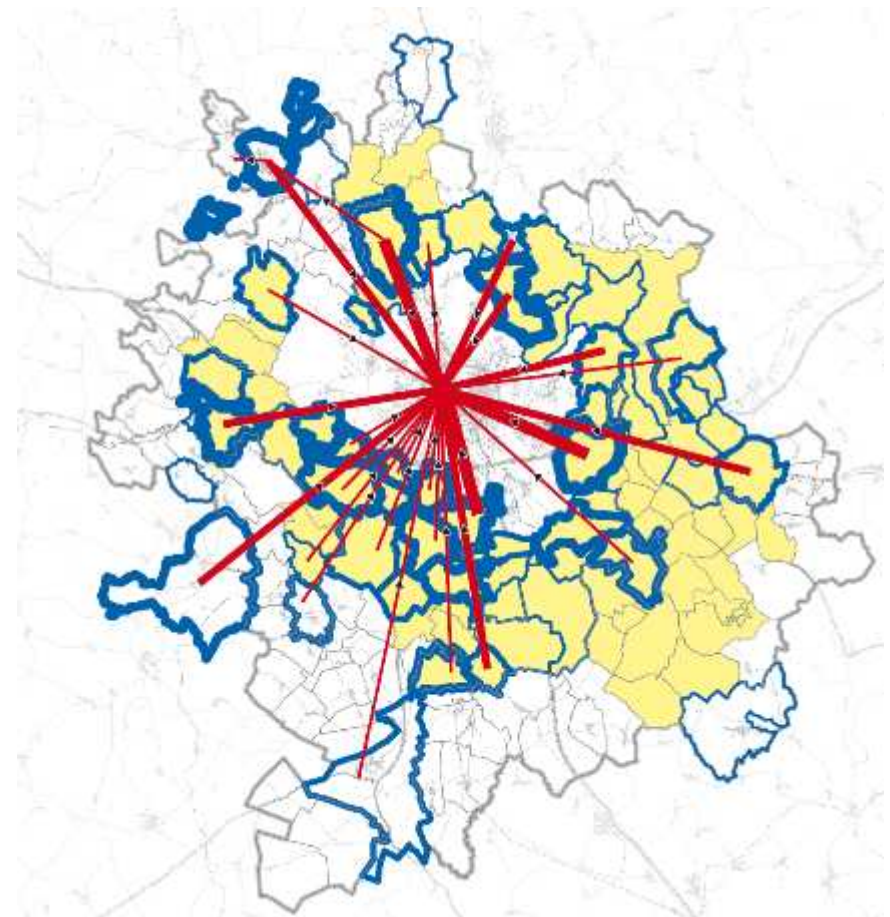


ZPŮSOB REALIZACE STRATEGICKÝCH PROJEKTŮ

→ individuální řešení



→ nástroj ITI



PŘÍKLADY INTEGROVANÝCH PROJEKTŮ



DOPRAVA OPD

Prodloužení tramvajových a trolejbusových tratí



DOPRAVA IROP, OPD

Dopravní terminály (vč. systémů P+R) a dopravní telematika



DOPRAVA IROP

Rozvoj cyklodopravy



ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ OPŽP

Integrovaný systém sběru, třídění, likvidace a opětovného využití odpadu



ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ OPŽP, IROP

Integrované řešení environmentálních rizik (sucho, povodně)



SOCIÁLNÍ OBLAST IROP, OPZ

Sociální bydlení, komunitní centra, nízkoprahová centra



KONKURENCE- SCHOPNOST A VZDĚLÁVÁNÍ

IROP, OPPIK
Podpora kreativních průmyslů

GENERAČNÍ ZMĚNA V ZAJIŠTĚNÍ ENERGETICKÝCH POTŘEB MĚST A OBCÍ MÁ BÝT SMART



nceú

Národní centrum
energetických úspor

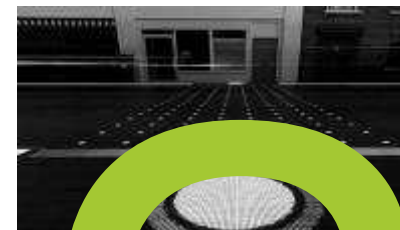
2000



2020



2040



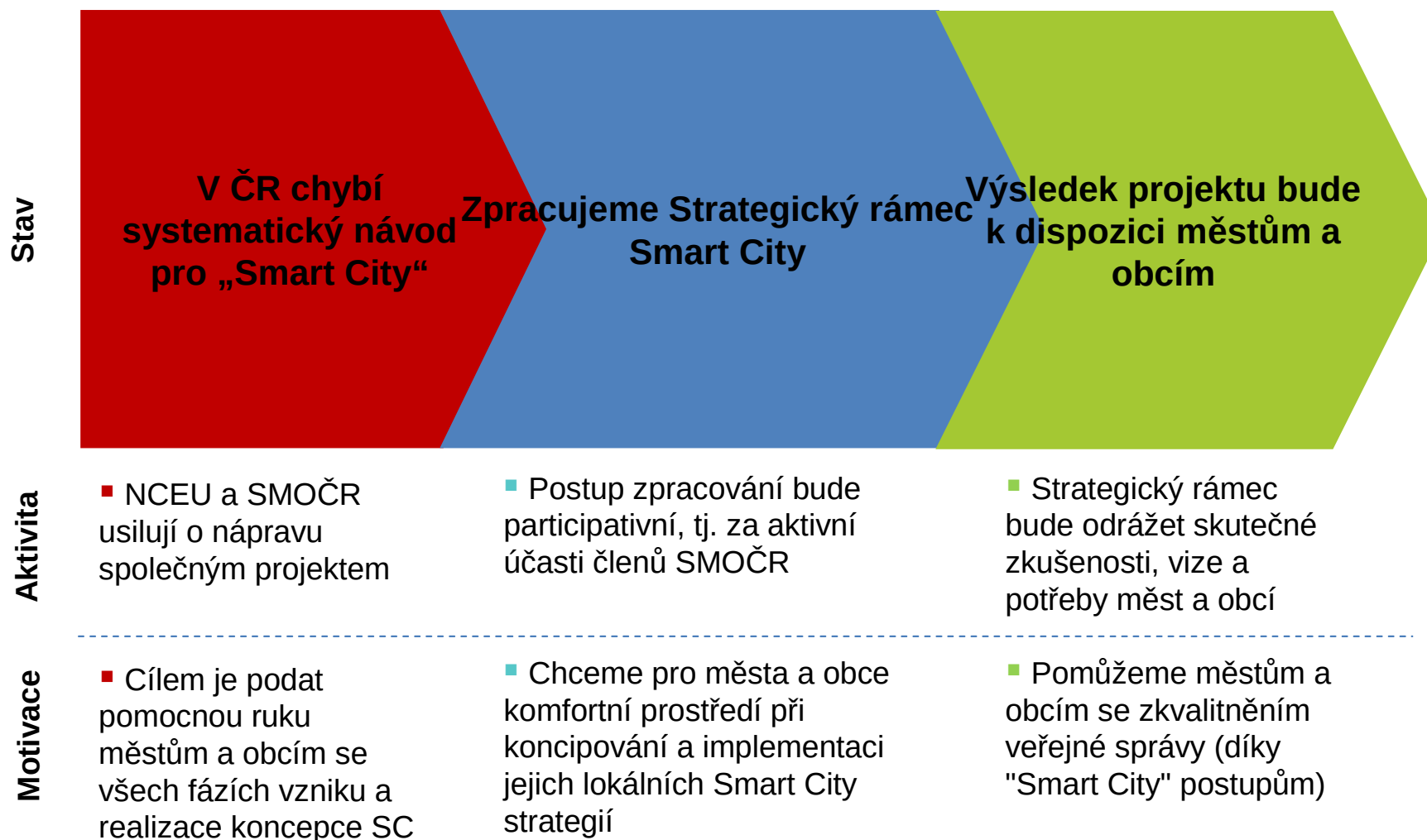
Smart City je otevřená skupina technologií, která se vyvíjí v čase na základě potřeb občanů a technologického pokroku

PŘIPRAVUJEME MANUÁL SMART ŘEŠENÍ PRO MĚSTA A OBCE



nceú

Národní centrum
energetických úspor



KONKRÉTNÍ KROKY SPOLUPRÁCE

✓ Společně podaný projekt pod názvem „**Strategický rámec Svazu měst a obcí v oblasti Smart City**“, reg.č.: - CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007419 ve výzvě č. 58 v OP Z ve výši 8 981 707,- Kč za podpory VUT, ČVUT a MMR, který bude navazovat na Metodiku MMR v oblasti Smart City

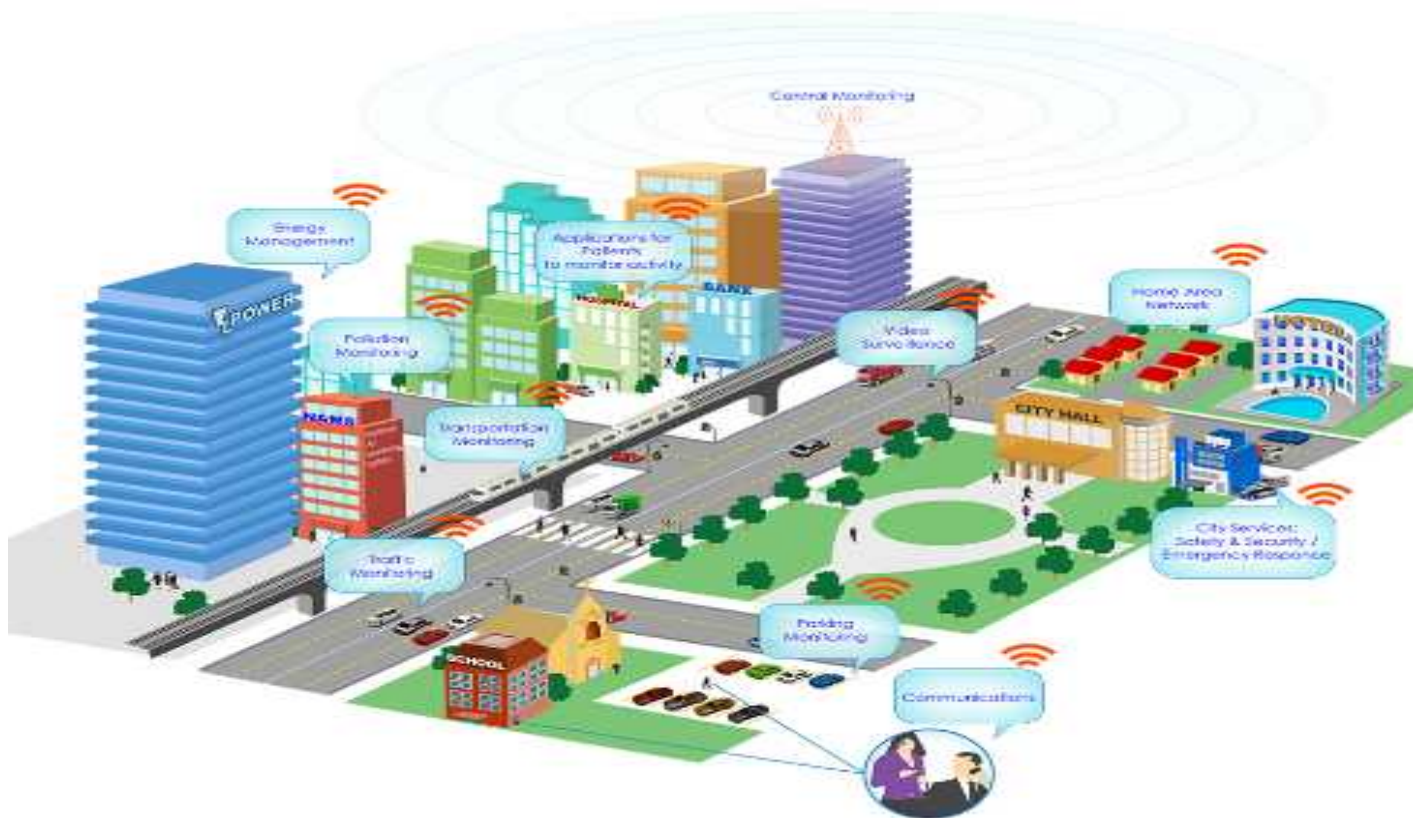
✓ Podpis **Memoranda o spolupráci** viz předchozí slide

✓ Zřízení **pracovní skupiny** Předsednictva Svazu **pro chytré technologie ve městech a obcích**



CELOMĚSTSKÉ PŘÍSTUPY DNES

Otevřené město ● Efektivní veřejná správa ●
Bezuhlíková ekonomika ● Smart city ● Resilient
city (odolnost systémů města) ● Kreativní město



European Week of Regions and Cities 2017



Supporting cities and regions to become successful digital ecosystems

NEJVÝZNAMNĚJŠÍ SPOLEČENSKÉ MEGATRENDY

- ✓ Internet - digitální přítomnost i budoucnost
- ✓ Digitalizace všeho a možnost uložit data odkudkoliv - superpočítač v kapse
- ✓ Internet věcí - senzORIZACE všeho (ne všech)
- ✓ Umělá inteligence a big data
- ✓ Sdílená ekonomika a její důvěryhodnost - distribuovaná důvěra
- ✓ Digitalizace hmoty

Zdroj: Světové ekonomické fórum 2015



**DĚKUJI ZA
POZORNOST**

Dr. Ing. Marie ZEŽŮLKOVÁ
ředitelka NCEÚ
marie.zezulkova@nceu.cz

