

JAK VYTVOŘIT NADŠENÍ PRO ZVÝŠENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKU

Prof. JUDr. Zdeněk Souček, DrSc.
Ing. Ondřej Presperín

verze 1

Motto: Učme se z historie



LOKALITY NADŠENÍ

ČSR PO ROCE 1945

Důvody:

- konec války, osvobození od tyranie nacistů, naděje na lepší zítřek (plná zaměstnanost, zmírnění sociální nerovnosti, možnost rychlého zbohatnutí v pohraničí, společenské povznesení nižších i nejnižších sociálních skupin obyvatel, vynikající propagační kampaň)

Důsledky:

- rychlá obnova infrastruktury, růst průmyslu a exportu, budování nových odvětví, obecné zvýšení životní úrovně



LOKALITY NADŠENÍ

USA PO ROCE 1941

Důvody:

- ohrožení USA, vynikající propagační kampaň (urážka z Pearl Harboru, pomoc „strýci Josefovi“)
- plynulé zajištění zásobování trhu spotřebními předměty, zabránění inflaci (vydělané peníze měly kupní sílu), zapojení žen do pracovního procesu

Důsledky:

- obrovský růst výroby a produktivity
- vědecko-technický pokrok ve všech oblastech
- USA nejmocnějším a nejbohatším státem světa



LOKALITY NADŠENÍ

NĚMECKO 1942 – 1945

Důvody:

- Strach z porážky ve válce
- Propagace totální války
- Politický tlak (straničtí funkcionáři na každém pracovišti)
- Teror (tresty za vyhýbání se práci)

Důsledky:

- obrovský růst zbrojní výroby, vývoj „tajných“ zbraní, růst produktivity, nové metody řízení (standardizace...)



LOKALITY NADŠENÍ

NĚMECKO 1949

Důvody:

- země totálně zdevastovaná, absolutní bída, drastický pokles životní úrovně
- vzpomínky na léta předválečného „blahobytu“, tradiční disciplína, prezentace životní úrovně v USA a propagace amerického životního stylu, vysoká průměrná kvalifikace a vzdělanost, využití poznatků vědecko-technického rozvoje ze zbrojního průmyslu (tryskové motory, nové materiály)
- moudrá vláda, vliv amerických poradců, vstup amerického kapitálu

Důsledky:

- neuvěřitelně rychlá rekonstrukce státu
- neuvěřitelný růst ekonomiky a životní úrovně



LOKALITY NADŠENÍ

ČÍNA 1970

Důvody:

- vědomí opětovné velikosti Číny, vlastenectví
- využití čínských odborníků repatriovaných z USA
- kolektivní duch
- konfucianismus a využití historických zkušeností (meritokracie, rodina...)
- unikátní spojení autoritativního režimu s trhem („je jedno, jestli kočka je bílá nebo černá, hlavně, když chytá myši“)
- obrovský potenciál lidí, surovinových, energetických i finančních zdrojů
- kopírování výsledků vědeckotechnického rozvoje

Důsledky:

- unikátní ekonomický růst
- nebývalý růst životní úrovně
- ekonomická expanze do zahraničí



LOKALITY NADŠENÍ

JAPONSKO 1945

Důvody:

- totálně zničená země
- úspěšné imputování demokratického řízení společnosti zvenčí (McArthurova ústava), vrozená píle a pečlivost v práci (důsledek pěstování rýže)
- budování průmyslu začínalo od samého začátku – využívaly se nejnovější metody
- kolektivismus
- žádné náklady na armádu
- zavedení moderních metod řízení (kanban, kaizen, deming...)

Důsledky:

- rychlá obnova zničené země, ekonomický růst, rozvoj vědeckotechnického rozvoje (robotika), kombinace indikativního plánování a svobodného trhu



LOKALITY NADŠENÍ

KUBA 1958

Důvody:

- patriotismus, charismatický vůdce, unikátní pokus společnosti založeném na principu, že práce je nejvyšší ctí, rovnostářství, výborný školní a zdravotnický systém

Důsledky:

- pokus se dlouhodobě nepodařil



LOKALITY NADŠENÍ

ČSSR PO ROCE 1989

Důvody:

- pád totalitního režimu
- otevření možnosti podnikat
- vstup zahraničních podniků
- otevření hranic

Důsledky:

- vznik mnoha soukromých podniků
- záplava nových myšlenek
- rozvoj malého a středního podnikání
- vstup zahraničního kapitálu



LOKALITY NADŠENÍ

SITUACE V ČR V ROCE 2018

Mnoho jedinců je nadšenými inovátory a úspěšnými podnikateli (viz. soutěže Manažer roku, Podnikatel roku...)

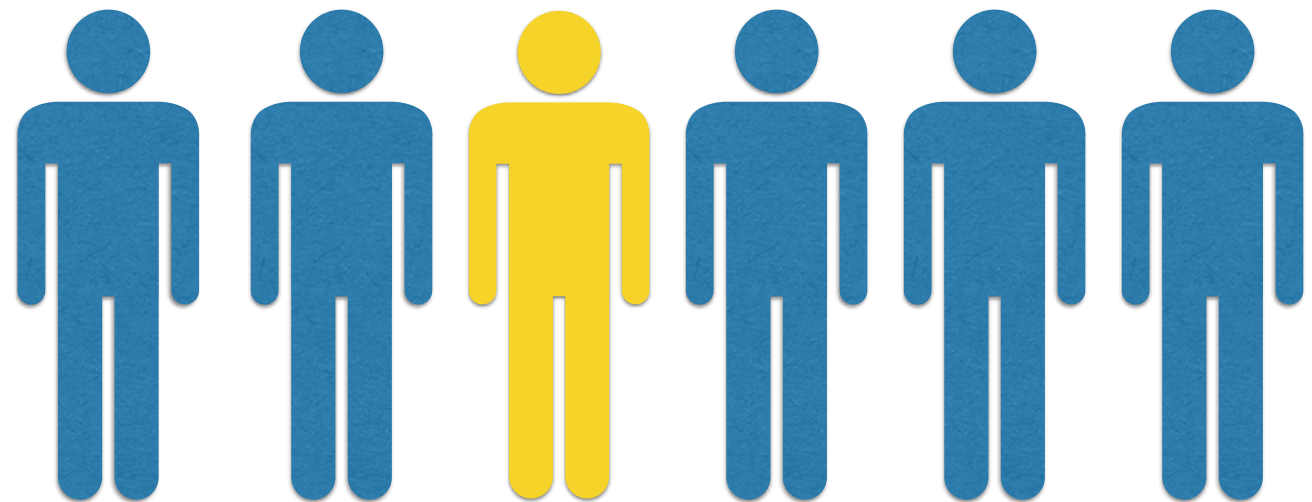
Nejde však o plošné, masové nadšení, lidé jsou zpohodlnělí, spoléhají na zabezpečení státem, preferují zaměstnanecký poměr, nápadů a zlepšovacích návrhů je v porovnání s nejvyspělejšími (i některými jinými) státy málo, někteří práci odmítají.

Loajalita k podniku téměř neexistuje.



ZÁVĚRY

- důvody vyvolávající nadšení, uvedené na počátku tohoto materiálu nelze, respektive není žádoucí, v současnosti imitovat
- motivační nástroje používané v ČR v současnosti (mobil, prodloužená dovolená, stravenky, auto, příspěvek na zdravotní péči, důchod) všichni zainteresovaní již mají. Tyto nástroje vyčerpaly svůj potenciál
- je nutné použít jiné nástroje, významně působící stále. Lze je vyjádřit jednoduše:
 - o **využívat touhu člověka vyniknout, pozitivně se odlišit**
- cesty k tomu jsou mnohotvárné (jsou založeny na popularizaci úspěšných) – odznaky moci, tituly, pochvaly, specializovaná výchova nadaných a kreativních, podpora a vyvyšování schopných a úspěšných, potírání závisti, atd.
- kombinujeme využití zkušeností starších se znalostmi a schopnostmi digitální generace



**NEBOJME SE HLUPÁKŮ, ZÁVISTIVCŮ A LENOCHŮ.
PODPORUJME NADANÉ, KREATIVNÍ, PRACOVITÉ
A STÁLE SE UČME !!!!!**

ZVÍTĚZÍME

