

JAK PŘIPRAVIT PODNIK NA NEZNÁMOU BUDOUCNOST?

Prof. JUDr. Zdeněk Souček, DrSc.

Vstoupili jsme do etapy obrovských a rychlých změn v oblasti politiky, ekonomiky, vědy, migrační otázky i dalších.

Jsme v období deglobalizace, relokalizace, digitalizace, umělé inteligence, robotizace, nastupu superinteligence, sdílené ekonomiky.

Změny budou stále větší a stále rychlejší.

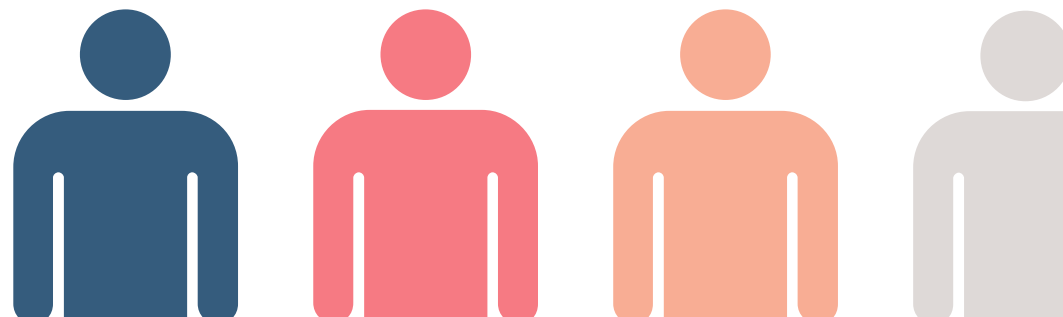
Dříve nemožné se stalo možným.



Vědět nestačí, je nutné realizovat.



Pro život v digitální společnosti se musíme připravit a aktivně se do ní začlenit.



Je nutné použít nové metody založené na kreativitě.

Přechodiskem je poznávání vývojových trendů.



- 
- **Rozložení moci a ekonomické síly ve světě se výrazně změní.**
 - **Dojde k reindustrializaci USA a modernizaci Ruska.**
 - **Mobilita a migrace budou nezadržitelné.**
 - **Populační vývoj bude v jednotlivých teritoriích rozdílný a projeví se v masovém měřítku.**
 - **Extremismus a terorismus budou nezadržitelné.**
 - **Nebezpečí velké války bude obrovské a lokální války stále častější.**
 - **Náklady na zbrojení porostou.**
 - **Velmi rychle ve všech odvětvích nastoupí prvky umělé inteligence a superinteligence.**
 - **Většina lidí se stane závislými na počítačích a nástrojích mobilní komunikace.**
 - **Některé státy a jejich integrace se rozpadnou, jiné se vytvoří.**
 - **Vědecké poznatky se ve všech oblastech budou rozvíjet vysokým tempem.**
- 

- 
- **Vzniknou chytrá města, chytré silnice, chytré zemědělství, chytrá logistika.**
 - **Školství se úplně změní a od memorování údajů přejde k podporování kreativity žáků a studentů.**
 - **Energetika bude decentralizovaná a energie značně zlevní. Bude jí nadbytek.**
 - **Robotizace a automatizace se prosadí ve všech odvětvích.**
 - **Některé profese zcela vymizí a počet pracovníků v některých odvětvích se výrazně zmenší (právníci až o 90%). Stejně tak střední management. Jiné profese změní své metody (zdravotnictví). Objeví se zcela nové profese (datoví experti).**
 - **Nastoupí nová generace s novými vlastnostmi (mobilita, mnohojazyčnost, symbióza s digitální technikou, polytechnizace).**
 - **Velká část tradičních odvětví se výrazně změní (boty si lidé budou vyrábět pomocí 3D, automobilky si budou samy díly vyrábět pomocí 3D, náhradní díly letadel se budou vyrábět pomocí 3D přímo na letištích).**
 - **Objeví se zcela nová odvětví (podnikání v kosmu, kosmická turistika...)**
- 

- 
- ➔ **Objeví se auta bez řidičů.**
 - ➔ **Zpracování odpadů a jejich recyklace se stane velmi významným odvětvím.**
 - ➔ **Zemědělství bude robotizováno.**
 - ➔ **Hmyz se v některých teritoriích stane jednou ze základních potravin. Maso bude vyráběno v laboratořích.**
 - ➔ **Informace budou všeobecně dostupné. Zvládnuto bude využívání „velkých dat“ a bude možné předávání informací mezi stroji a produkty (internet strojů).**
 - ➔ **Prohloubí se digitální komunikace mezi lidmi uvnitř podniků a bude se tím vytvářet kolektivní inteligence.**
- 

Věk se bude prodlužovat a věková struktura se změní

 Civilizační choroby (cukrovka, obezita, deprese...) se začnou projevovat jako epidemie.

 Požadavky vyplývající z důsledků terorismu výrazně vzrostou.

 Masová migrace vyvolá akutní nebezpečí infekcí.

 Všeobecná branná povinnost vyžádá reorganizaci vojenského zdravotnictví.

 Možnosti biologické léčby se budou dále rozvíjet.

 Telemedicína (diagnóza i terapie) se stane běžnou metodou.

 Digitalizace pronikne celým zdravotním systémem (viz. Strategie elektronizace zdravotnictví ČR).

 Simulace budou běžně využívány.

 Superintelligence již nebude iluzí, ale brzkou realitou.

 Neurologie výrazně pokročí (čtení myšlenek).

 Využití kmenových buněk se stane běžnou metodou.

 Robotizace výrazně ulehčí a zefektivní provádění mnoha léčebných a rehabilitačních úkonů.

 Brexit a další „exity“ ovlivní mobilitu zdravotnických pracovníků.

 Vliv metod alternativní medicíny zesílí.

 Meteorologické změny vedoucí ke smrtelné kombinaci horka a vlhka vyvolají nutnost nových léčebných metod.

 Sníží se počet obětí autohavárií a pracovních úrazů.

 Každý obyvatel bude mít přístup k informacím o svém zdravotním stavu.

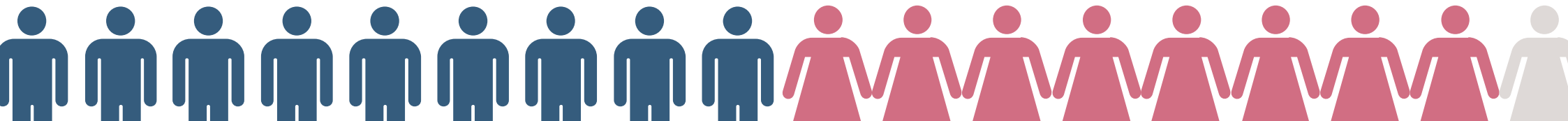
zamyslete se nad tím, jak tyto změny ovlivní Váš podnik!!

Určitě bude nutné změnit portfolio, metody řízení, technologie, personalistiku, dodavatele, logistiku, marketing a většinu ostatních aktivit.

Základním nástrojem zvládnutí budoucích změn je strategické řízení.

Doporučujeme Vám proto podstatně aktualizovat souladu s očekávanými změnami Vaše strategie.

Dosavadní metody strategického řízení (extrapolace, korelace...) však již nejsou zcela vhodné. Použijte proto nové metody, odpovídající nové době a založené především na kreativě a nových nápadech.



Naším základním úkolem je připravit naše podniky na (neznámou) budoucnost.

Je to složité, protože budoucnost neznáme.

Je to však nezbytné a při použití vhodných metod je to možné.

- Vstoupili jsme do období obrovských a rychlých změn (politika, ekonomika, vědecký rozvoj, migrace, digitalizace...)
- Změny budou stále větší a rychlejší.
- Musíme své podniky připravit na budoucnost.
- Ale jak, když tuto budoucnost neznáme???
- Základním nástrojem přípravy na budoucnost je strategické řízení.
- Jeho dosavadní metody (extrapolace, korelace, regrese...) jsou však již málo použitelné.





Strategické řízení nás musí připravit na všechny (!!!) možné situace. Je to zdánlivě (!!!) nemožné.


Připravenost na budoucnost musí být založena především na připravenosti pracovníků.

Chybnosti a dovednosti pracovníků budou vytvářet základní strategický zdroj podniku.


Schopnost připravit se na to, abychom v budoucnosti uměli dělat správné věci správnými metodami dříve než ostatní, je základní a trvale udržitelnou výhodou v globálním, superkonkurenčním boji a cestou k připravenosti na budoucnost.

Jak to prakticky udělat v českých podnicích???

Dodržíme následující „desatero“.




1. Každý měsíc ověřme, zda se každý pracovník učí něčemu, co bude v budoucnosti potřebovat. Pokud ne, zajistíme nápravu.



2. Každý měsíc zjistíme, kolik bylo podáno nových nápadů, jak jsou realizovány a jaký lze v budoucnosti očekávat efekt. Podněcujme další nápady a jejich realizaci.

3. Které nové vývojové trendy (poptávka, technologie, metody, ...) jsme objevili a co jsme udělali pro to, abychom na jejich základě vytvořili poptávku?



4. Přizpůsobili jsme této poptávce portfolio našich produktů, i když se nové portfolio bude podstatně lišit od portfolia dosavadního? Jestliže ne, učiňme tak!

5. Pořizujme nové hmotné prostředky tak, aby mohly být adaptovány na široké spektrum variant portfolia!




6. Zvyšujme ukazatel PH/prac./ rok tak, aby se postupně přibližoval velikosti tohoto ukazatele v daném oboru v nejrozvinutějších státech. Hledejme stále cesty ke zvýšení efektivity.

7. Zaměřme naše motivační nástroje k tomu, aby se všichni pracovníci stále učili, přinášeli nové nápady a rychle je realizovali! Protože většina dosud používaných motivačních nástrojů již nepůsobí, hledejme a používejme nové!



8. Dělejme vše pro to, aby naši pracovníci chodili do práce rádi a všestranně přispívali k rozvoji podniku!

9. Vycházejme trvale a při všech našich aktivitách z toho, že hlavním strategickým zdrojem jsou lidé s jejich znalostmi, aktivitou a dovednostmi!



10. Buďme neukojitelně zvědaví a bezměrně pracovití! Usilujme o neustále zlepšování současného stavu!!!
Zamysleme se sami nad sebou a pláňme se!!!

ZVÍTĚZÍME

