

ČESKÉ DRÁHY

Tarifní politika a systémy odbavení ve veřejné dopravě ČR

Cíl: Představit problematiku odbavení cestujících z pohledu dopravce

- **Přehled vnitrostátní nabídky ČD a shrnutí hlavních změn od roku 2019**
 - Změny v celosíťových nabídkách
 - Změny tarifu ČD
 - Systém jednotného tarifu (OneTicket)
 - Změny v regionálním odbavení
- **Odbavení v krajích ČR**
 - Přejed na tzv. brutto smlouvy
 - Různorodost v tarifních podmínkách a v platnosti tarifů
 - Přístup k vylepšení a eliminace dopadů na zákazníka
- **Strategie odbavení ČD**
 - Prodejní kanály ČD
 - Trendy v zahraničí

Hlavní vnitrostátní tarifní nabídky

	Flexi základní jízdenka	Flexi zvýhodněná jízdenka	Vázaná jízdenka	Traťová jízdenka	Síťové jízdenky
Gestor	ČD	ČD	ČD	ČD	ČD
Druh jízdenky	Jednotlivá (otevřená)	Jednotlivá (otevřená)	Jednotlivá (vázaná na konkrétní spojení)	Časová	Časová
Převažující segment využití	Zejména regionální doprava	Dálková a komerční doprava	Dálková a komerční doprava	Regionální a dálková doprava	Všechny segmenty
Změna v tarifní nabídce	Ano. Zavedena v únoru 2019.	Ano. Zavedena v únoru 2019.	Ano. Zavedena v únoru 2019.	Beze změny	Beze změny

Jízdné integrovaných dopravních systémů (IDS)	Jízdné Systému jednotného tarifu (SJT)
Kraje	Ministerstvo dopravy (stát)
Jednotlivé i časové	Jednotlivé i časové
Zejména regionální doprava	Všechny segmenty
Ano. Rozšiřování (zejména v brutto krajích).	Ano. Zahájení plného provozu od 12/2020.

Shrnutí hlavních změn

- **Změna tarifní struktury ČD od února 2019 – oblast jednotlivého jízdného**

Do ledna 2019
Základní
Akční
Včasná (do 9/2018)
Super Akční



- Zvýšení využití dynamických prvků ve vnitrostátní cenotvorbě
- Zjednodušení tarifní struktury
- Vylepšení cenového optimalizátoru

- **Spuštění systému jednotného tarifu (OneTicket)**
 - pilotní provoz od 14.6. 2020, plný provoz od 13.12.2020
 - kilometrické jízdné platné ve spojích v ZVS
 - ve většině pásem zhruba odpovídá Flexi základní jízdence ČD
- **Rozšíření platnosti tarifů IDS**
 - od 2020 došlo k dalšímu rozšíření IDS. V souvislosti s přechodem na brutto smlouvy došlo zároveň k omezení platnosti tarifu dopravce ČD.

Postupně dochází k **přenosu rizika tržeb** z dopravce na kraj (z netto smlouvy ► brutto smlouva)

Riziko tržeb aktuálně nesou tyto kraje:

- Jihomoravský kraj
- Olomoucký kraj
- Zlínský kraj
- Ústecký kraj
- Liberecký kraj (mimo JIHOŽ)
- Plzeňský kraj

Počty smluv o VS s ČD v krajích v roce 2020



V GVD 2019/20 ČD a.s. **provozují 96%** rozsahu výkonu v regionální dopravě oproti GVD 2018/19. Po přepočtení na kalendářní rok ČD v roce 2020 provozují cca 98,4% výkonu roku 2019.

V roce 2019 měly všechny kraje ČR s ČD, a.s., uzavřeno celkem **16 smluv** o zajištění VS. **Od roku 2020** jsou tyto stejné výkony postupně rozloženy do **34 smluv** o zajištění VS.

Pozn. Nejsou uvažovány stávající výkony jiných dopravců, které pokračují na stávajících smlouvách i po prosinci 2019. Dále nejsou uvažovány přeshraniční výkony se samostatným zasmluvněním.

Platnost tarifů (ČD, IDS, SJT, ...)

Uzavřené smlouvy – brutto/netto



Tarifní JŘ 2019/2020



• Netto

- beze změny s výjimkou kraje Vysočina – od 1. 3. 2020 je v kraji spuštěn IDS tarif VDV

• Brutto

- vnitrokrajské relace IDS tarif a mezikrajské relace tarif TR10: Jihomoravský, Zlínský kraj a od 1. 7. 2020 Plzeňský kraj (vyjma online odbavení)
- plná akceptace tarifu TR10 vedle tarifu IDS: Liberecký, Plzeňský (online odb.), Olomoucký a Ústecký kraj
- **Uznávání tarifu ČD v kraji s brutto režimem** je řešeno separátní dohodou napřímo s krajem
- SJT (OneTicket) od 13. 12. 2020 (předpoklad na všech výkonech)

Platnost síťových dokladů:

- regionální síťové doklady se nadále vydávají s výjimkou Ústeckého, Jihomoravského a Plzeňského kraje
- ve vnitrokrajských relacích se ve všech krajích uznává: vnitrostátní neadresné jízdní doklady celostátní síťové (IN100, IN Business, IN Senior, Celodenní jízdenka, Skupinová víkendová jízdenka, Jízdenka na léto, Kilometrická banka)

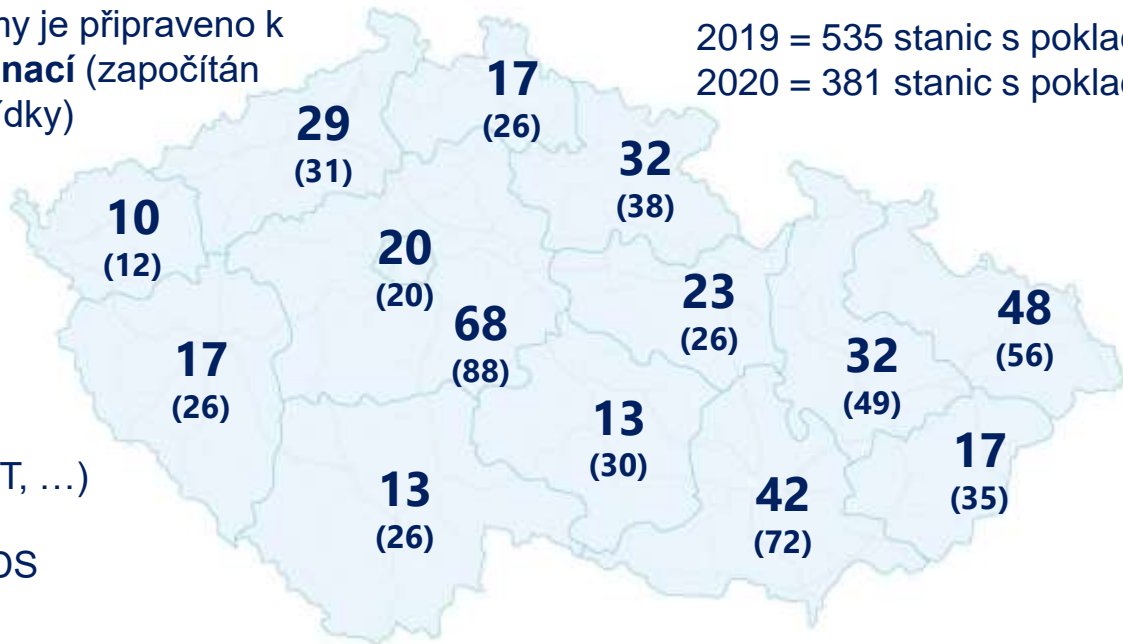
Počty pokladen ČD v krajích – 2020 (údaj v závorce 2019)

V tarifním jádru pro odbavovací systémy je připraveno k použití **více než 1400 tarifních kombinací** (započítán tarif ČD, tarify IDS, ostatní tarify a nabídky)

2019 = 535 stanic s pokladnou
2020 = 381 stanic s pokladnou

Služby pro IDS zajišťované na pokladně ČD (UNIPOK) napříč kraji:

- výdej jednotlivých dokladů IDS
- čtení čipových karet IDS
- dobíjení EP IDS
- nahrávání časových kupónů IDS
- informování o tarifech IDS (ČD, SJT, ...)
- změn profilů na kartách IDS
- reklamace, anulace v rámci SPP IDS



Především z důvodu změny přístupu MD k financování pokladen a SŽ k prodeji jízdenek, ale i z důvodu všeobecného tlaku na úspory v personální oblasti, dochází v řadě krajů od roku 2020 k redukci sítě prodejních míst. Celkem zrušen prodej jízdenek ve 154 stanicích.

ČD musí respektovat požadavky objednatelů, avšak mají možnost ovlivňovat distribuční síť rozvojem dalších prodejních kanálů

**VŽDY VÝZNAMNĚ OVLIVNĚNO
POŽADAVKY OBJEDNATELŮ**

Osobní pokladny ve stanicích

POP - Prodej ve vlaku vlakovou četou

- Kraje i MD ČR definují požadavky na rozsah pokladních přepážek (vnitrostátní i mezinárodní)
- Zpravidla jsou definovány taktéž požadavky na konkrétní otevírací dobu, výjimečně i na počet přepážek
- Kraje zpravidla požadují možnost nákupu jízdného u vlakové čety

**MŮŽE BÝT OVLIVNĚNO
POŽADAVKY OBJEDNATELŮ**

Jízdenkové automaty ve vozidlech

Jízdenkové automaty ve stanicích

- MD ČR připouští možnost nahrazení osobních pokladen jízdenkovými automaty, pokud jsou nákladově efektivní (kraje zpravidla toto neumožňují)
- Některé kraje vyžadují prodej v jízdenkových automatech ve vlacích

PLNĚ V KOMPETENCI ČD

E-shop / mobilní e-shop

Můj vlak - mobilní aplikace

Provizní (B2B) prodejci – online
(s využitím API)

Partnerský prodej ve stanicích či jiných provozovnách

- Objednatelé zpravidla nedefinují požadavky na tyto distribuční kanály

Primární důraz na rozvoj online distribučních kanálů

ONLINE PRODEJ (e-shopy, mobilní aplikace)



Rozvoj

- Preferovaný distribuční kanál všech dopravců
- Častým cílem zahraničních dopravců je realizovat více než 50 % prodejů online
- Pro nepřímý online prodej je využíváno API

PRODEJNÍ AUTOMATY



Stagnace / Útlum

- Rozšířený distribuční kanál, jehož další rozvoj není většinou plánován
- Podíl prodejů klesá ve prospěch online
- Motivace zákazníků k online prodejním kanálům

POKLADNY



Útlum

- Pokladny v omezeném rozsahu ponechávány v nejvíce frekventovaných stanicích
- Postupné omezení prodeje na pokladnách ve stanicích regionálního významu
- Všechny země méně pokladen než v síti ČD

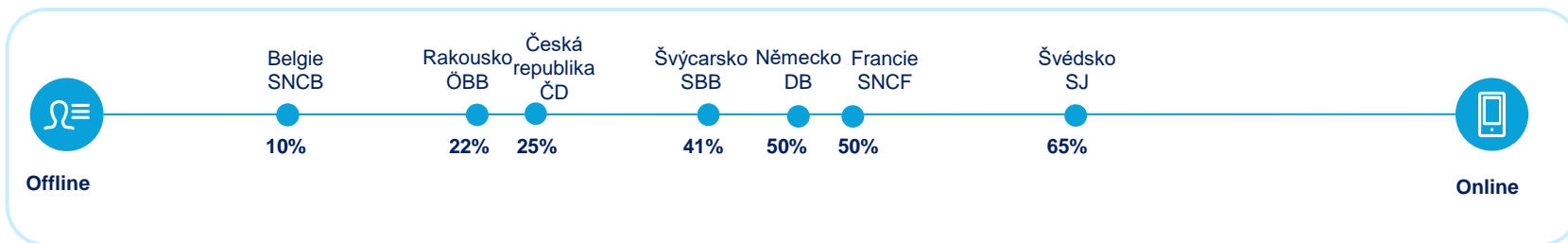
PRODEJ VE VLAKU



Stagnace / Útlum

- Způsob prodeje, který není preferován
- U většiny zahraničních dopravců aplikace dodatečných přírážek k ceně v případě nákupu jízdních dokladů ve vlaku

- Srovnání využití online distribučních kanálů u zahraničních dopravců:




- Jízdenkové automaty se nejvíce aktuálně jeví jako vhodná či nákladově efektivní forma prodeje při nahrazování osobních pokladen

Klíčové prodejní kanály: e-shop a mobilní aplikace Můj vlak

KLÍČOVÉ DISTRIBUČNÍ KANÁLY

Online distribuční kanály ČD

E-shop

Primární distribuční kanál s největším podílem na tržbách ČD  *Rozvoj*

Sortiment: stejný či širší rozsah než na pokladně

Nákupní proces: jednoduchý; reaguje na trendy v e-commerce

Můj vlak (mobilní aplikace)

Primární distribuční kanál s významným podílem na tržbách ČD  *Rozvoj*

Nové funkce: první a poslední míle (jízdenky MHD, IDS, SJT, půjčovny kol ČD Bike aj.)

Nákupní proces: přehledný, rychlý nákup, maximálně 4 kroky

Osobní pokladny ve stanicích

Klíčový distribuční kanál pro regionální dopravu  *Útlum*

Umístění: zachování pokladen pouze ve stanicích s požadavkem objednatelů

S rostoucím podílem online snižování počtu přepážek ve významných stanicích a otevírání diskuze s objednateli, zda je stále efektivní

DOPLŇKOVÉ DISTRIBUČNÍ KANÁLY

Prodej ve vlaku (POP)

Zachování alternativy pro méně vytížené stanice  *Stagnace*

Provizní (B2B) prodejci online

Na principu API prodej jízdenek ČD v globálních vyhledávačích  *Rozvoj*

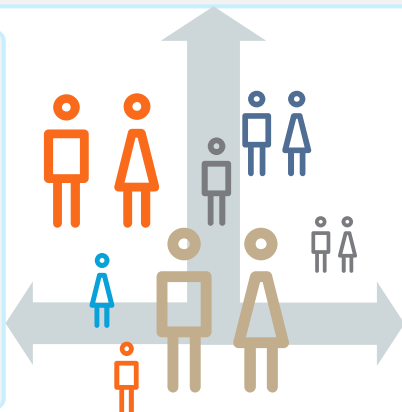
LOKÁLNÍ DISTRIBUČNÍ KANÁLY

Automaty ve vlaku

Rozsah umístění do vlaků nastaven dle požadavků objednatelů  *Stagnace*

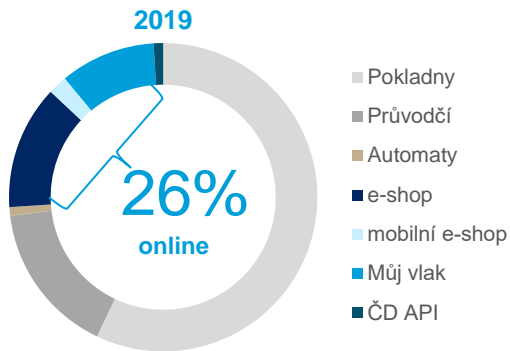
Partnerský prodej (stanice, jiné provozovny)

Smlouvy s prodejci ve stanicích s uzavřenou pokladnou  *Stagnace*



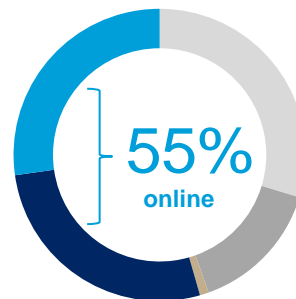
Cílem je navýšení podílu transakcí uskutečněných online prodejními kanály ČD na úkor asistovaného prodeje (pokladny, průvodčí)

PODÍL ONLINE TRANSAKČÍ



PODÍL ONLINE TRANSAKČÍ

CÍL PRO ROK 2024



Proč zvolen tento cíl?

- Efektivita prodeje
- Uživatelský komfort
- Vlastnictví zákazníka

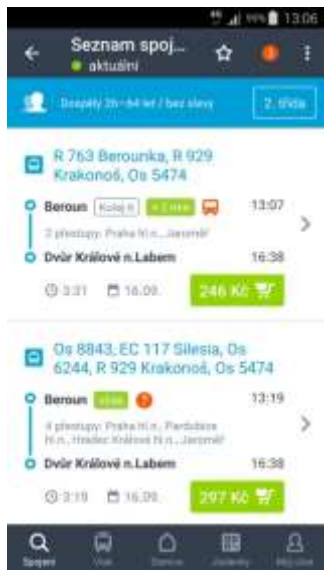
Proč definováno 55%?

- Praxe předních zahraničních dopravců dokazuje, že je reálné dosáhnout nadpolovičního podílu online prodejů
- Dosažení vyššího čísla je limitováno:
 - smlouvami s objednateli, kteří vyžadují zachování pokladen
 - brutto smlouvami s kraji, kde je preferován tarif IDS bez možnosti prodeje online

Co to přinese?

- Snížení nákladů distribuční sítě ČD
- Zvýšení kvality plánování produktů díky možné analýze zákaznického chování
- Snížení nároků na personální potřebu a jejich organizaci

Novinky mobilní aplikace Můj vlak



- Cena jízdenky hned v nabídce spojení

- Vlaky jiných dopravců zahrnutý do vyhledání spojení

- Doplněny jízdenky OneTicket Státního jednotného tarifu

- Výběr z alternativních jízdenek

- Jízdenka OneTicket Státního jednotného tarifu



ČESKÉ DRÁHY

Děkuji za pozornost

Ing. Jiří Jeřeta – Náměstek generálního ředitele pro obchod

www.cd.cz

